

# 廣豐實業股份有限公司

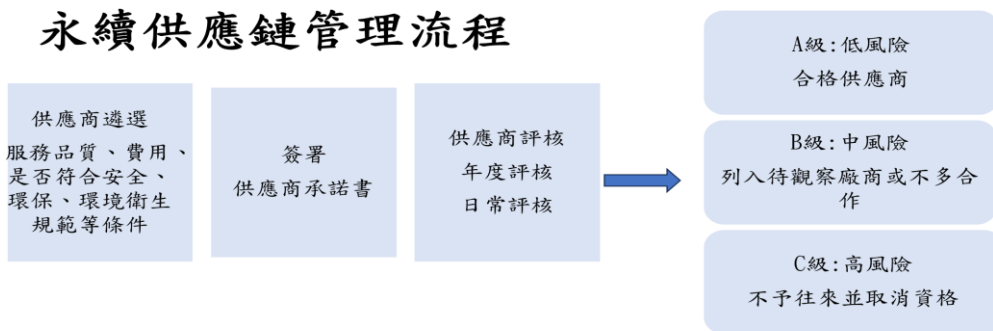
## 供應商管理政策及實施情形

### 供應商管理政策

廣豐實業股份有限公司暨子公司(下稱本集團)為實踐對供應商管理之承諾與責任,共同推動環境永續發展及維護基本人權,致力於落實企業社會責任,特訂定本管理政策以共同遵守與實踐。同時,訂定供應商行為須知針對適用對象、範圍及在道德與誠信勞工人權、健康與安全、環境永續等議題上為詳盡之說明。

### 供應商管理與永續採購

本集團於2024年制定供應商管理政策,除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外,更規範供應商需在安全、環保、環境衛生等領域遵循相關規範,以提高雙方企業經營績效、維護基本人權及勞工權益,更重要的是落實企業社會責任。



### 供應商評核重點

年度評核

- 品質:施工、供貨等品質穩定度。
- 配合度:供應商對公司需求的即時性及配合性。
- 驗收:驗收是否達標準。
- 工安事件:供應商是否有發生工安事件。
- 誠信經營:供應商施作工程準時完成、品質、價格、驗收狀況、服務、配合度皆符合要求。
- 永續議題:環境保護及人權。

日常評核

針對日常供應商發生之任何異常情況執行紀錄作為年度評核之依據。

針對登錄供應商名冊進行年度的評核，為有效管理，對供應商進行分類與分級，循序漸進盤點掌握供應鏈的整體狀況。管理方法以書面審查、日常供應商紀錄方式進行檢核，也依照供應商的品質、驗收程度、配合度、工地安全事件及永續議題幾大領域，進行管理與評核，作為風險管理之依據。評核結果共分三級，通過評核的供應商，將簽署供應商承諾書，共同承諾一起追求企業永續發展之目標，堅實雙方相互信賴與成長的夥伴關係。供應商的類別主要為網路/電信、其他等，2025年與本集團合作的供應商共有32家，針對其中年度採購金額達新台幣一百萬元以上的供應商進行評估，考核評價結果為全數合格，其中A級達100%、無B、C級之供應商。

## 2025年供應商評估結果

供應商分級	風險度	管理措施	結果
A級	低風險	無異常,合格供應商	100%
B級	中風險	異常,列入待觀察廠商不多合作	0%
C級	高風險	異常,不予往來並取消資格	0%

本集團秉持產品在地採購原則與供應商共同推動企業永續，2025年在地採購比例達100%；同時以優先採購具備環保/節能/省水/綠建材標章之綠色產品為目標，採購範圍包含清潔用品、紙張以及資訊產品等，將持續選擇與優質且兼具環保精神的供應商合作，共同落實友善和永續環境之理念。